

## ESTRUCTURA CURRICULAR - MALLA CURRICULAR

Para la mejor referencia e identificación de las asignaturas del plan de estudios utilizaremos una clave de cuatro dígitos para cada una de ellas, de la siguiente manera:

### PRIMER CURSO

<b>CODIGO</b>	<b>MATERIA</b>	<b>PRE – REQUISITO</b>	<b>AREA</b>	<b>CLASES</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>
Me01	Metodología de la Investigación	No tiene	BASICA	22	66
So02	Sociología	No tiene	OPTATIVA	11	33
Co03	Comunicación Oral y Escrita	No tiene	BASICA	22	66
Re04	Relaciones Humanas y Comunicación	No tiene	BASICA	11	33
Te05	Teoría de la Administración I	No tiene	PROFESIONAL	22	66
Ma06	Matemática I	No tiene	BASICA	22	66
Co07	Contabilidad I	No tiene	PROFESIONAL	22	66
De08	Derecho Privado	No tiene	COMPLEMENTARIA	11	33
In09	Introducción a la Economía	No tiene	COMPLEMENTARIA	22	66
Id10	Inglés I	No tiene	OPTATIVAS	11	33
Ma11	Marketing I	No tiene	PROFESIONAL	22	66
Ti12	Tecnología de la Información y Comunicación – TIC	No tiene	BASICA	22	66

<b>ITEMS</b>	<b>HORA TRIMESTRAL</b>	<b>HORASTOTAL</b>
HORASTEORICASPRIMERAÑO	165	660
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>660</b>

## SEGUNDO CURSO

Código	Materia	Pre - requisito	AREA	Clases	Total de horas
Id13	Inglés II	Inglés I	OPTATIVA	11	33
Or14	Organización, Sistemas y Métodos	No Tiene	PROFESIONAL	22	66
Te15	Teoría de la Administración II	Teoría de la Administración I	PROFESIONAL	22	66
Ad16	Administración de Recursos Humanos	Teoría de la Administración I, Teoría de la Administración II.	PROFESIONAL	22	66
Ps17	Psicología Organizacional	Teoría de la Administración I	OPTATIVA	11	33
Mi18	Microeconomía	Introducción a la Economía	COMPLEMENTARIA	22	66
Ma19	Matemática II	Matemática I	BASICA	22	66
Cá20	Cálculo I	Matemática I, Matemática II	BASICA	11	33
Co21	Contabilidad II	Contabilidad I	PROFESIONAL	22	66
Ma22	Matemática Financiera	Matemática I, Matemática II	BASICA	22	66
Id23	Inglés III	Inglés II	OPTATIVA	11	33
Ma24	Macroeconomía	Microeconomía	COMPLEMENTARIA	11	33
Co25	Comportamiento del Consumidor	Marketing	OPTATIVA	11	33

ITEMS	HORA TRIMESTRAL	HORASTOTAL
HORASTEORICASPRIMERAÑO	165	660
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>660</b>

## TERCER CURSO

Código	Materia	Pre - requisito	AREA	Clases	Total de horas
Es26	Estadísticas I	Matemática I, Matemática II	BASICA	22	66
Co27	Comportamiento Organizacional	Administración de Recursos Humanos	PROFESIONAL	11	33
In28	Investigación de Mercados	Macroeconomía	PROFESIONAL	22	66
Le29	Legislación Laboral	Derecho Privado	COMPLEMENTARIA	11	33
Fu30	Fundamentos del Comercio Internacional	Macroeconomía	PROFESIONAL	22	66
Ma31	Marketing Internacional	Marketing	COMPLEMENTARIA	22	66
Co32	Contabilidad de Costos	Contabilidad I, Contabilidad II	PROFESIONAL	22	66
Cá33	Cálculo II	Cálculo I	BASICA	11	33
Le34	Legislación Comercial	Derecho Privado	COMPLEMENTARIA	22	66
Ma35	Marketing Estratégico	Marketing	PROFESIONAL	22	66
Si36	Sistemas de Información Gerencial	Tecnología de la Información y Comunicación - TIC	PROFESIONAL	11	33
An37	Análisis Económico y Financiero	Matemática Financiera	PROFESIONAL	22	66

ITEMS	HORA TRIMESTRAL	HORASTOTAL
HORASTEORICASPRIMERAÑO	165	660
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>660</b>

## CUARTO CURSO

Código	Materia	Pre - requisito	AREA	Clases	Total de horas
Co38	Contabilidad de Gestión	Contabilidad de Costos	PROFESIONAL	22	66
Po39	Política Económica	Fundamentos del Comercio Internacional	PROFESIONAL	11	33
Ge40	Gerencia de Producto	Marketing Estratégico	PROFESIONAL	22	66
Id41	Inglés IV	Inglés III	OPTATIVA	11	33
Es42	Estadística II	Estadísticas I	BASICA	22	66
Ad43	Administración de la Producción	Administración Financiera, Teoría de la Adm. II	PROFESIONAL	11	33
Ps44	Psicología Publicitaria	Marketing	COMPLEMENTARIA	11	33
EI45	Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión	Cont. de Costos, Cont. II, Org, Sis. y Métodos	PROFESIONAL	22	66
Ec46	Econometría	Macroeconomía	PROFESIONAL	11	33
Es47	Estrategia y Plan de negocios	Marketing Estratégico	PROFESIONAL	22	66
E-48	E-Business	TIC	PROFESIONAL	11	33
Ma49	Marketing de Servicios	Marketing I	PROFESIONAL	22	66
Et50	Ética en los negocios	No tiene	COMPLEMENTARIA	22	66

ITEMS	HORA TRIMESTRAL	HORASTOTAL
HORASTEORICASPRIMERAÑO	165	660
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>660</b>

## QUINTO CURSO

CODIGO	MATERIA	PRE - REQUISITO	AREA	CLASES	TOTAL DE HORAS
Co51	Control de Gestión	Contabilidad de Gestión	PROFESIONAL	22	66
Ad52	Administración de Cooperativas	Teoría de la Administración II	OPTATIVA	22	66
Té53	Técnicas Modernas de Promoción	Psicología Publicitaria	OPTATIVA	11	33
Ne54	Negociaciones Comerciales	Ética en los negocios	PROFESIONAL	22	66
Ma55	Marketing Directo	Marketing de Servicios	PROFESIONAL	22	66
Id56	Inglés V	Inglés IV	OPTATIVA	11	33
Es57	Estrategia Empresarial	Negociaciones Comerciales	PROFESIONAL	22	66
Me58	Mercado de Capitales y de Dinero	Investigación de Mercado	PROFESIONAL	22	66
Ge59	Gestión e innovación empresarial	Técnicas Modernas de Promoción	PROFESIONAL	11	33
Té60	Técnicas de Ventas	Técnicas Modernas de Promoción	PROFESIONAL	11	33
Ad61	Administración de Calidad	Administración de la Producción	PROFESIONAL	22	66
Ca62	Canales de Comercialización	Elab. yEval. de Proyectos de Inversión	OPTATIVA	22	66

ITEMS	HORA TRIMESTRAL	HORASTOTAL
HORASTEORICASPRIMERAÑO	165	660
<b>TOTAL</b>	<b>165</b>	<b>660</b>

ITEMS	HORA TRIMESTRAL
HORASTEORICAS	3300
TOTAL PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA	300
PROYECTO FIN DE CARRERA	200
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	200
EXAMEN DE CONOCIMIENTO	100
<b>TOTAL</b>	<b>4100</b>

- Las horas académicas representan 60 minutos cada hora.
- Las horas académicas (3300) sumadas a las pasantías (300), proyecto final de carrera (200), un examen de conocimiento (100) y extensión universitaria (200) constituyen un total de 4100 horas, las que llevadas a la práctica y estructura sistemática de aplicación pedagógica son horas reales