

MARKETING

AÑO	pre-rre	CÓDIGO	MATERIAS	HORAS	SESIONES
1		01	Metodología del Trabajo Intelectual	80	16
		02	Sociología	80	16
		03	Metodología de la Investigación I	80	16
		04	Comunicación Oral y Escrita	80	16
		05	Relaciones Humanas y Publicas	80	16
		06	Administración de Empresas I	80	16
		07	Contabilidad I	80	16
		08	Marketing I	80	16
		09	Matemática	80	16
	06	010	Control Interno	80	16
		011	Economía I	80	16

TOTAL

880

176

AÑO	pre-rre	CÓDIGO	MATERIAS	HORAS	SESIONES
2		012	Economía II	80	16
		013	Introducción Jurídica	80	16
	07	014	Auditoría	80	16
	010	015	Matemática III	80	16
	013	016	Derecho Tributario	80	16
	09	017	Estadísticas I	80	16
	07	018	Contabilidad II	80	16
	012	019	Administracion de Recursos Humanos	80	16
	07	020	Costos y Presupuestos	80	16
	014	021	Administración Financiera	80	16
	06	022	Administración de Empresas		

TOTAL

176

AÑO	pre-rre	CÓDIGO	MATERIAS	HORAS	SESIONES
3	08	023	Marketing Internacional	80	16
	012	024	Microeconomia	80	16
	017	025	Investigacion de Mercado	80	16
	012-020	026	Politica Economica	80	16
	08	027	Marketing Estrategico	80	16
	02-026	028	Politica de Empresa	80	16
		029	Produccion grafica	80	16
		030	Diseño Grafico I	80	16
	022	031	Macroeconomia	80	16
		032	Emprendedorismo	80	16
		027	033	Taller Publicitario I	80

TOTAL

880

176

AÑO	pre-rre	CÓDIGO	MATERIAS	HORAS	SESIONES
4	027	034	GestionEstrategica de las Comunicaciones	80	16
		035	Conducta del Consumidor	80	16
	030	036	Diseño Grafico II	80	16
	033	037	Taller Publicitario II	80	16
	036-025	038	Gerencia de Producto	80	16
	035-039	039	Gestion de Distribucion y Logistica	80	16
	036-039	040	Estrategia de Precios	80	16
	027	041	Marketing por Internet	80	16
	042	042	E-Business	80	16
	026-027	043	Marketing de Servicios e Industrial	80	16

TOTAL

880

176

AÑO	pre-rre	CÓDIGO	MATERIAS	HORAS	SESIONES
-----	---------	--------	----------	-------	----------

5		044	Portugues	80	16
	040-041	045	Diseño e Implementacion de Plan de Marketing	80	16
		046	Psicologia	80	16
	023	047	Negociacion Internacional	80	16
	041	048	Comportamiento y Gestion de Clientes	80	16
	046	049	Formulacion y Evaluacion de Proyectos de Marketing	80	16
	046-050	050	Tecnicas modernas de promoción	80	16
	036	051	Marketing Relacional	80	16
		052	Etica en el marketing	80	16
	049-039	053	Gerencia de Ventas	80	16
	051-050	054	Taller de casos practicos de marketing	80	16
Total				880	176
				4400	
				300	
				4700	